

SEO-Checkliste

Diese Checkliste soll Ihnen dabei behilflich sein, die Seiten, Produkte und Artikel Ihres Internetauftritts für die Suchmaschinen zu optimieren.

Hilfreiche Tools für die OnPage-Optimierung Ihrer Website:

- [Xovi](#): Allround SEO-Tool mit sehr gutem Preis-Leistungs-Verhältnis
- [SEO by Yoast](#): Extrem gutes SEO-Plugin für WordPress-Websites
- [Google Webmaster-Tools](#): Sitemaps anmelden SEO überwachen
- [Google PageSpeed Insights](#): Ladegeschwindigkeit ermitteln
- [Keyword Density Bookmarklet](#): Keyword-Dicht prüfen
- [W3C-Validator](#): Validität des Website-Quelltextes prüfen

SEO-Checkliste: Technisches

- Haben Sie eine XML-Sitemap erstellt und diese in den [Google Webmaster-Tools](#) angemeldet?
- Sind alle verlinkten Seiten erreichbar? (Monitoring: z.B. via [Google Webmaster-Tools](#))
- Sind die URLs "sprechend" – ohne Parameter?
- Ist der Quellcode der Website valide (Check über den [W3C-Validator](#))?
- Hat die Website eine flache, sinnvoll benannte Struktur?
- Nutzt die Website eine Breadcrumb-Navigation?
- Sind alle Seiten unter exakt einer URL erreichbar (kein Duplicate Content)?
- Ist die Ladezeit der Website schnell genug? ([Ladezeit-Check](#))

SEO-Checkliste: Meta-Tags

- Gibt es für jede Seite individuelle Meta Tags?
- Ist der <title> aussagekräftig und macht neugierig?
- Kommt das Keyword möglichst ganz vorne im <title> vor?
- Hat der <title> eine Länge von max. 70 Zeichen?
- Hat die <description> genug Themenrelevanz?
- Ist die <description> interessant und wirkt als Teaser in den Google Snippets?
- Kommt das Keyword in der <description> vor?
- Ist die <description> max, 170 Zeichen lang?

SEO-Checkliste: Inhalte

- Ist jede Seite auf genau ein Keyword optimiert?
- Kommt das jeweilige Keyword auf der entsprechenden Seite vor? ([Keyword Density Bookmarklet](#)). Nur als grobe Orientierung: ca. 3-5% Suchbegriffsdichte
- Liegt ein gutes Content/HTML-Verhältnis vor: mind. 15% Content? (Check z.B. via dem [SEO-Tool Xovi](#))
- Nutzt jede Seite eine <h1>-Überschrift zur Deklaration des Seitenthemas?
- Steht das Keyword ganz vorne (oder ganz hinten) in der h1-Überschrift?
- Ist der Text durch Zwischenüberschriften strukturiert (<h2> – <h6>)?
- Steht das Keyword auch in den Zwischenüberschriften ganz vorne (oder ganz hinten)?
- Kommt das Keyword in Absätzen, Listen, Hervorhebungen vor?
- Ist der Text (im Idealfall) mindestens 300 Worte lang?
- Sorgen Sie durch Bilder, Medien, Infografiken etc. für eine längere Verweildauer auf der Seite?
- Ist der Artikel fehlerfrei (Rechtschreibfehler)?
- Ist der Artikel interessant, qualitativ hochwertig und vertrauenswürdig?

SEO-Checkliste: Links

- Enthält die Seite nicht zu viele Links?
- Sind alle Links sinnvoll benannt und nutzen ein Title Tag?
- Verlinken Sie Ihre Inhalte untereinander themenrelevant?
- Setzen Sie aus dem Artikel heraus Links zu anderen themenrelevanten Websites?
- Zeigen Links von qualitativ hochwertigen und themenrelevanten Websites auf Ihren Artikel?

SEO-Checkliste: Bilder

- Sind alle Bilder mit Größenangaben versehen?
- Verfügt jedes Bild über einen inhaltlich sinnvollen Alt-Text?
- Kommt das Keyword in den Alt-Texten vor?

Viel Erfolg bei der Optimierung Ihrer Website für die Suchmaschinen!

Bei Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung:

Cornelia Es Said . Fair Marketing

Lückstr. 11 . 10317 Berlin

+49 (0)30 / 255 68 672

ces@fares-marketing.de